



Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

Управление медиациентром в контексте национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

03 АПРЕЛЯ 2025



Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

**Роль медиacentров в достижении национальной цели
«Реализация потенциала каждого человека,
развитие его талантов, воспитание патриотичной и
социально ответственной личности»**

*Байзигитова Ольга Александровна,
руководитель регионального модельного центра
дополнительного образования детей Новосибирской области*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сохранение населения, укрепление здоровья
и повышение благополучия людей, поддержка семьи

Цифровая трансформация
государственного и
муниципального управления,
экономики
и социальной сферы

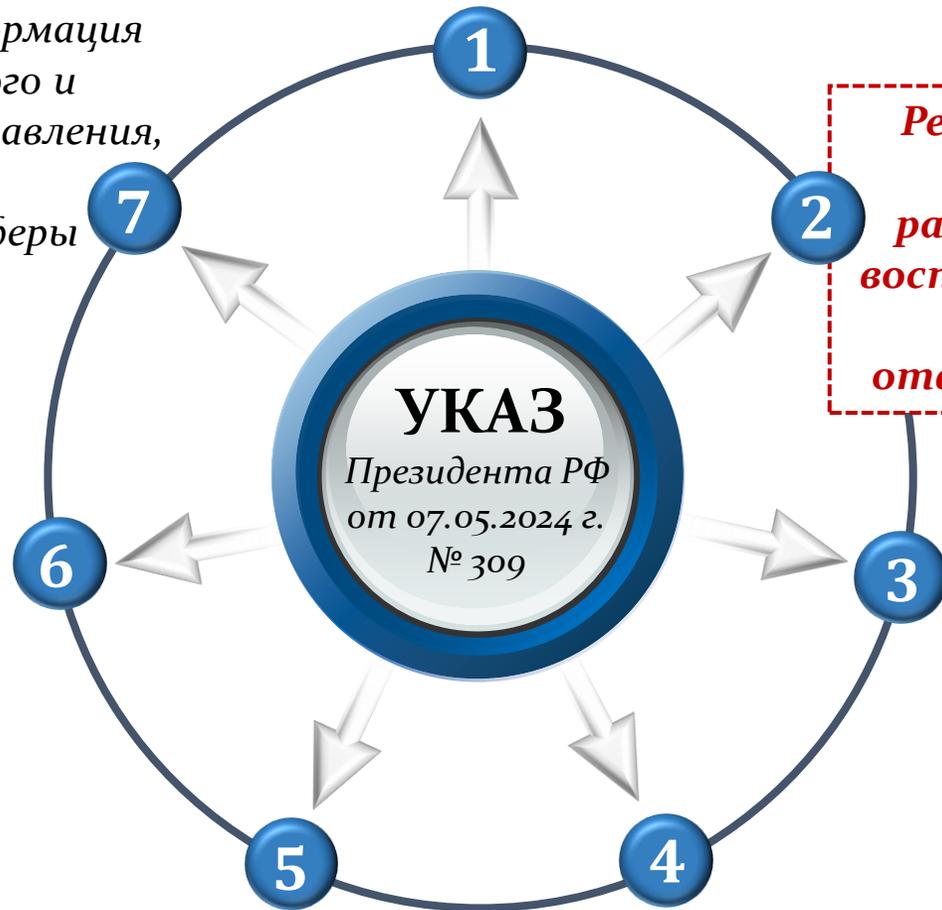
**Реализация потенциала
каждого человека,
развитие его талантов,
воспитание патриотичной
и социально
ответственной личности**

Технологическое
лидерство

Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Устойчивая и динамичная экономика

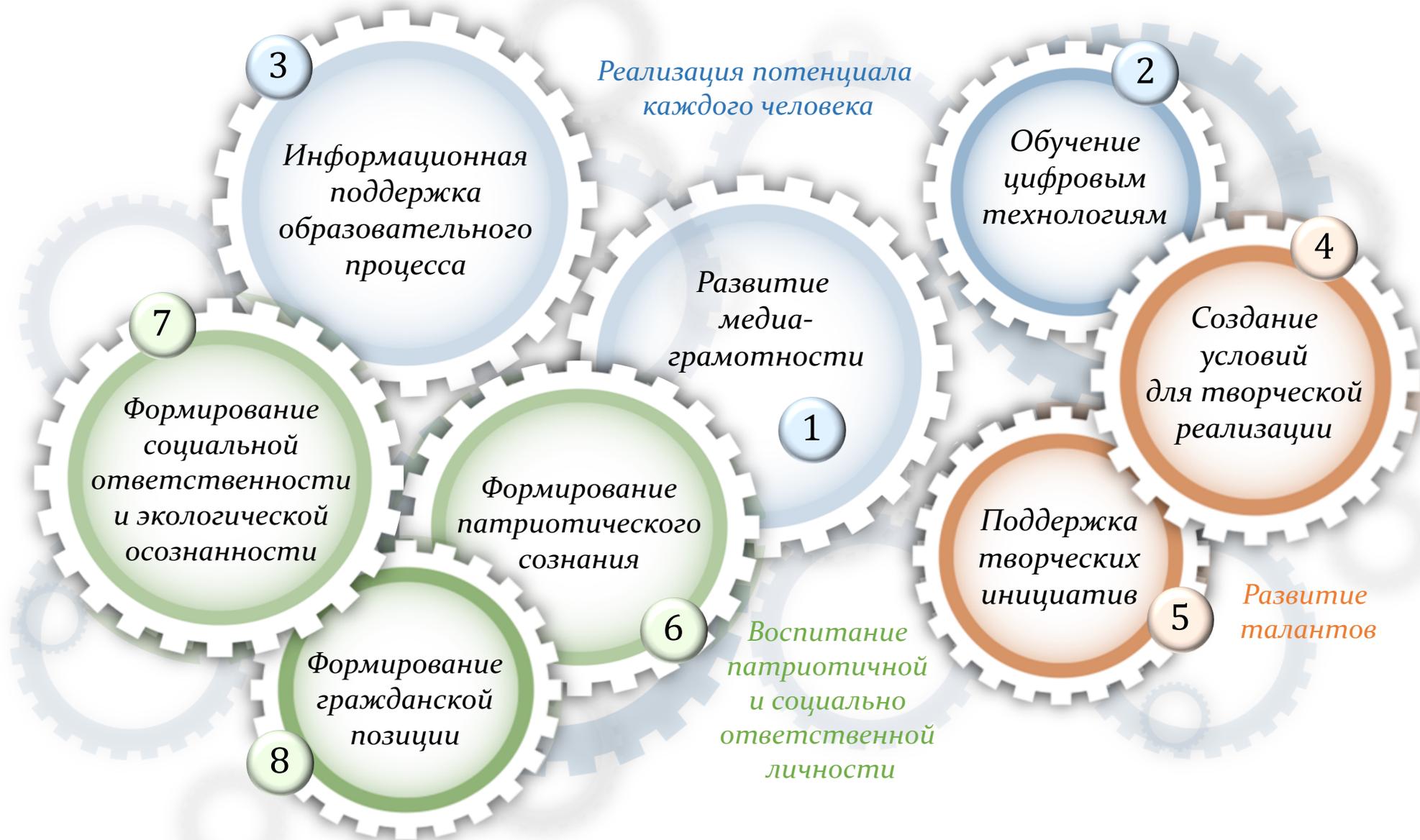
Экологическое благополучие



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Soft skills (мягкие навыки)

адаптивность организация

коммуникативный навык ответственность

управление временем навык саморефлексии

проактивность презентационный навык

инициативность **креативность**

критическое мышление навык командной работы

эмоциональный интеллект

навык публичных выступлений гибкость

толерантность **уверенность**

эмпатия **самостоятельность**

культурная компетентность



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА





Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

**Федеральный проект «Все лучшее детям»
национального проекта «Молодежь и дети»,
проект «Школа Минпросвещения России» и медиацентры:
точки соприкосновения**

*Логинова Мария Андреевна,
методист регионального модельного центра
дополнительного образования детей Новосибирской области*



Национальный проект
«Образование»

Указ Президента РФ
от 21.07.2020 г. № 474

Национальная цель
«**Возможность**
для самореализации
и развития талантов»

Целевой показатель
«**Формирование** эффективной системы
выявления, поддержки и развития способностей
и талантов у детей и молодежи, основанной
на принципах справедливости, всеобщности
и направленной на самоопределение
и профессиональную ориентацию
всех обучающихся»

Указ Президента РФ
от 07.05.2024 г. № 309

Национальная цель
«**Реализация потенциала каждого человека,**
развитие его талантов,
воспитание патриотичной
и социально ответственной личности»

Целевой показатель
«**Обеспечение к 2030 году**
функционирования эффективной системы
выявления, поддержки и развития способностей
и талантов у детей и молодежи, основанной
на принципах справедливости, всеобщности
и направленной на самоопределение
и профессиональную ориентацию
100% обучающихся»

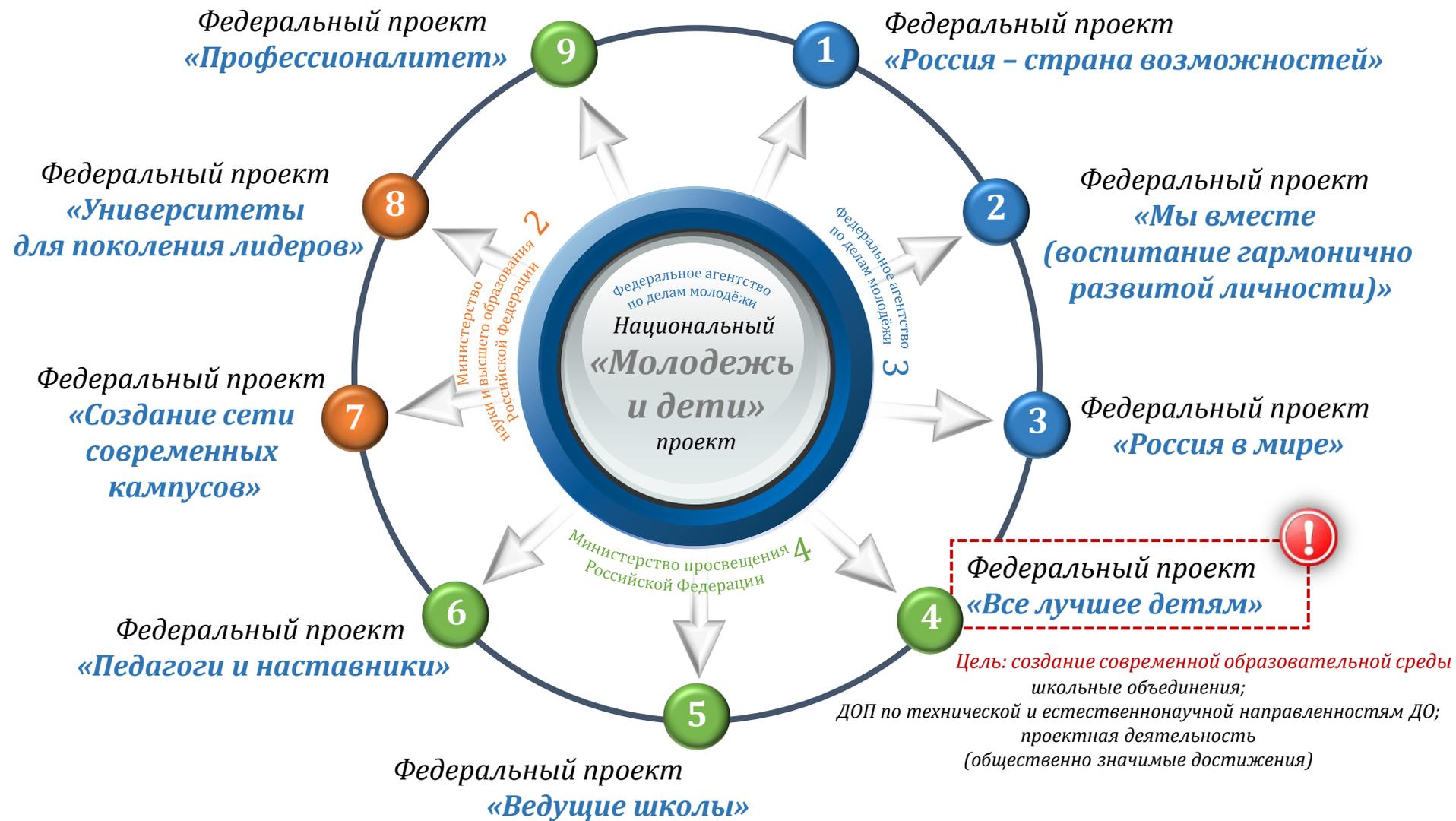
Национальный проект
«Молодежь и дети»



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ»



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



Цель: создание современной образовательной среды



1.3. Обеспечено **материально-техническое оснащение** медиацентров в общеобразовательных организациях

1.3.1. **Количество дополнительных общеобразовательных программ**, реализованных на базе одного медиацентра, **не менее (ежегодно) – 1**

1.3.2. **Количество участников** образовательного процесса, охваченных работой одного медиацентра в общеобразовательной организации, **не менее (ежегодно) – 300**

1.3.3. В целях **развития медиакомпетенций** у обучающихся обеспечено **создание единого медиапространства** в общеобразовательных организациях, в том числе посредством создания и (или) модернизации медиацентров в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях за счет **предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов** Российской Федерации

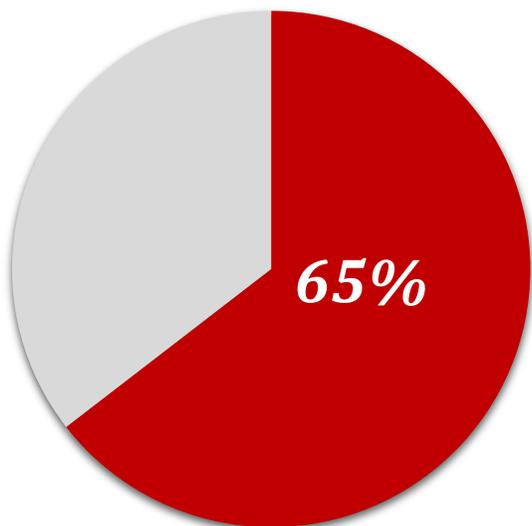


ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА





Количество респондентов, **ответивших «недостаток оборудования»** на вопрос «С какими трудностями, по Вашему мнению, чаще всего сталкиваются в работе школьных медиацентров?»



1.3.3. В целях **развития медиакомпетенций** у обучающихся обеспечено **создание единого медиапространства** в общеобразовательных организациях, в том числе посредством создания и (или) модернизации медиацентров в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях за счет **предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов** Российской Федерации

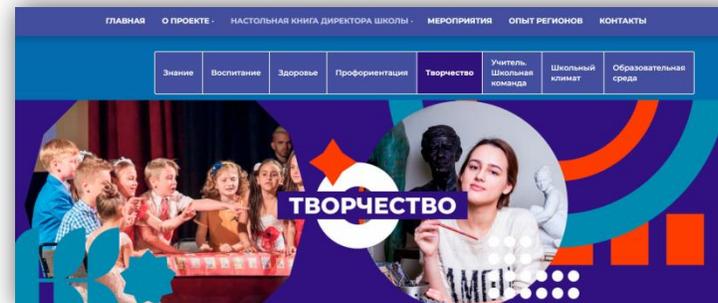


Направлены **адресные рекомендации МОУО** (письмо ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» от 18.03.2025 №306-1)

- 1) формирование **перечня образовательных организаций**, на базе которых планируется открытие новых мест;
- 2) формирование **перечня дополнительных общеразвивающих программ**;
- 3) формирование **перечня оборудования**, необходимого для реализации выше указанных программ



ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА «ШКОЛА МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ»



Цель: содействие
обеспечению единого
образовательного
пространства
Российской Федерации



Функционирование школьных творческих объединений
(МЕДИАЦЕНТР)
(критический показатель)

Доля обучающихся,
являющихся членами
творческих школьных объединений
(МЕДИАЦЕНТРА),
от общего количества
обучающихся в организации

Количество мероприятий
школьных творческих объединений
(МЕДИАЦЕНТРА):
концерты, спектакли,
выпуски газет, журналов и т.д.
(для каждого школьного
творческого объединения)



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

Федеральный проект «Всё лучшее детям»
национального проекта «Молодежь и дети»

Проект
«Школа Минпросвещения России»
(магистральное направление «Творчество»)

1.3.1. **Количество дополнительных общеобразовательных программ, реализованных на базе одного медиацентра, не менее (ежегодно) – 1**

Количество мероприятий школьных творческих объединений (МЕДИАЦЕНТРА):
концерты, спектакли,
выпуски газет, журналов и т.д.
(для каждого школьного творческого объединения)

ОХВАТ
школьным медиацентром

1.3.2. **Количество участников образовательного процесса, охваченных работой одного медиацентра в общеобразовательной организации, не менее (ежегодно) – 300**

Доля обучающихся, являющихся членами творческих школьных объединений (МЕДИАЦЕНТРА), от общего количества обучающихся в организации



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА





Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

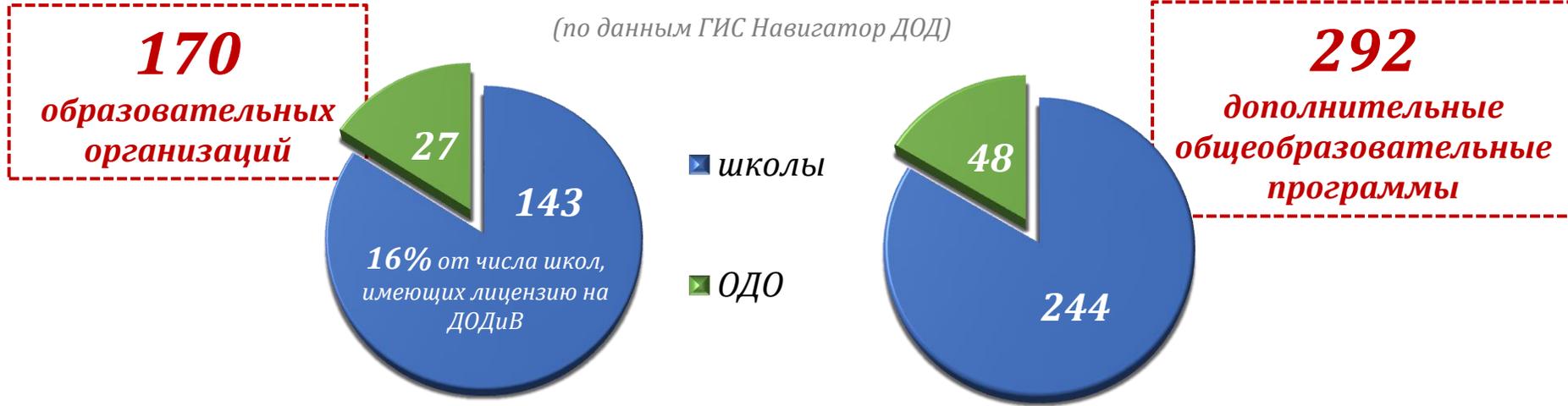
Дополнительные общеразвивающие программы в медиацентрах: что, как, а главное, зачем?

*Митина Эмилия Ивановна,
старший методист регионального модельного центра
дополнительного образования детей Новосибирской области*

ПРОГРАММЫ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ И ПРОГРАММЫ, СВЯЗАННЫЕ С МЕДИАГРАМОТНОСТЬЮ



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



ДОП, в названии которых присутствует слово «Медиацентр», «Пресс-центр»

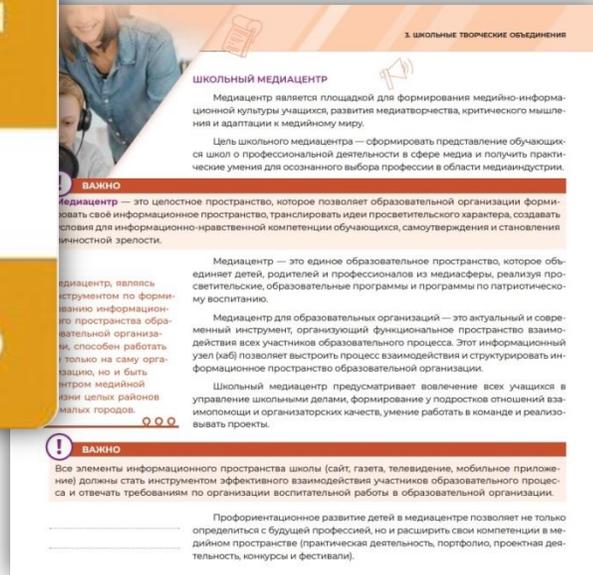
Социально-гуманитарная направленность:
профиль «Медиа (медиацентры, пресс-центры, блоггерство, журналистика, радио и др.)»

Основы телемастерства;
Основы операторского и режиссерского мастерства;
Видеостудия; Видеомонтаж; Юный видеограф;
Школа юных редакторов;
Юный блогер; ЮнКор; Юный журналист;
Журналистика; Мультимедийная журналистика;
Цифровая журналистика;
В объективе; Юный фоторепортер; Основы цифрового фото;
Лаборатория медиадизайна;
Спортивная журналистика; Научная журналистика;
Цифровой туризм

Техническая направленность:
профиль «Медиатехнологии/ Обработка цифровой информации»



Настольная книга директора школы (печатная версия), стр. 69



Цель школьного медиацентра – сформировать представление обучающихся школ о профессиональной деятельности в сфере медиа и получить практические умения для осознанного выбора профессии в области медиаиндустрии.



Медиацентр – это целостное пространство, которое позволяет образовательной организации формировать своё информационное пространство, транслировать идеи просветительского характера, создавать условия для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личной зрелости



Все элементы информационного пространства школы (сайт, газета, телевидение, мобильное приложение) должны стать инструментом эффективного взаимодействия участников образовательного процесса и отвечать требованиям по организации воспитательной работы в образовательной организации



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



 **Школьный медиацентр** — пространство развития социальных навыков, раскрытия творческого потенциала и развития критического мышления. Медийный центр – центр медиаобразования и медиаграмотности школьников

Программа деятельности медиацентра



В содержании могут быть:

- Элементы информационного пространства школы (например: школьная газета, телестудия / видеостудия/ фотостудия/ студия звукозаписи; школьное радио, сайт и социальные сети; блоги; мобильные приложения)
- Проведение акций, различных мероприятий
- Воспитательная деятельность в рамках Программы воспитания
- Реализация Рабочих программ внеурочной деятельности
- **Реализация дополнительных общеразвивающих программ**



Дополнительные общеобразовательные программы (в составе медиацентра)



По содержанию могут быть:

- **ДОП по медиаграмотности**
- **Профориентационные ДОП**, направленные на формирование представлений о конкретных медиасферах (например: журналистика / цифровая журналистика; операторское мастерство (звук, видео); видеомонтаж; режиссура; блогерство; редакция; подготовка ведущих; цифровые медиатехнологии и др.)



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года

Утверждена
распоряжением Правительства Российской Федерации
от 31 марта 2022 г. № 678-р

В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ **социально-гуманитарной направленности** необходимо создать условия для

- вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества,
 - развития культуры межнационального общения,
 - развития лидерских качеств,
 - формирования финансовой, правовой и **медиа-грамотности**,
 - предпринимательской деятельности,
- в том числе с применением игровых форматов и технологий,
**использования сетевых коммуникаций
в реальной и виртуальной среде**

Протокол заседания Рабочей группы
по дополнительному образованию детей
Экспертного совета
Министерства просвещения Российской Федерации
по вопросам дополнительного образования
детей и взрослых, воспитания и детского отдыха
(№ Д06-23/06пр от 22.03.2023)

Перечень приоритетных направлений
обновления содержания и технологий
дополнительного образования
по направленностям на 2023 год

Социально-гуманитарная направленность
п. 5 «Медиаобразование и медиаграмотность»



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



Письмо Минпросвещения РФ от 29.09.2023 № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях»

Методические рекомендации

по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны

Изменения в содержании ДОП социально-гуманитарной направленности должны обеспечить **изменение в структуре образовательных результатов**, а именно приоритетное формирование:

- гуманитарных знаний и **социальной компетентности**;
- «универсальных» компетенций (**критическое мышление, креативность, кооперация, коммуникация**);
- «современной грамотности» – базовых умений действовать в типовых жизненных ситуациях в меняющихся социально-экономических условиях (функциональная, финансовая, правовая, **информационная, медиа** и др.);
- личностных качеств и социально-эмоционального интеллекта (**способность к саморегулированию, ответственности, инициативности, осознанности, эмпатийности** и др.)

Приоритетные тематические направления и практики развития:

- гуманитарные и социальные науки; гуманитарные технологии: **технологии самоопределения и профориентации, социального проектирования** и др.;
- деятельность, направленная на **гражданско-патриотическое самосознание**, волонтерская и добровольческая деятельность; на кросскультурное сотрудничество и взаимодействие: межнациональные и межэтнические коммуникации и др.;
- **деятельность по сохранению исторической памяти и культурного наследия**, формирование гражданской идентичности (поисковые отряды, исторические и этнографические экспедиции, патриотические общественные клубы, движения и др.);
- **журналистика и медиаобразование**;
- индустрия гостеприимства, **деловое общение и реклама**



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



 **Школьный медиацентр** — пространство развития социальных навыков, раскрытия творческого потенциала и развития критического мышления. Медийный центр – центр медиаобразования и медиаграмотности школьников

Программа деятельности медиацентра

В содержании могут быть:

- Элементы информационного пространства школы (например: школьная газета, телестудия / видеостудия/ фотостудия/ студия звукозаписи; школьное радио, сайт и социальные сети; блоги; мобильные приложения)
- Проведение акций, различных мероприятий
- Воспитательная деятельность в рамках Программы воспитания
- Реализация Рабочих программ внеурочной деятельности
- **Реализация дополнительных общеразвивающих программ**



Дополнительная общеобразовательная программа **школьного медиацентра – НЕТ**

Дополнительные общеобразовательные программы (в составе медиацентра)

По содержанию могут быть:

- **ДОП по медиаграмотности**
- **Профориентационные ДОП**, направленные на формирование представлений о конкретных медиасферах (например: журналистика / цифровая журналистика; операторское мастерство (звук, видео); видеомонтаж; режиссура; блоггерство; редакция; подготовка ведущих; цифровые медиатехнологии и др.)

По форме могут быть:

«традиционные», краткосрочные, модульные, сетевые

(приказ МОуН РФ и МП РФ от 5.08.2020 г. № 882/391
«Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»)



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА





Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

Проектирование программ дополнительного образования: путь подготовки нового поколения медийных специалистов

*Гладкова Наталья Викторовна,
старший методист регионального модельного центра
дополнительного образования детей Новосибирской области*

ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

1. Изучение требований к профессиональной компетентности специалиста определенной профессии + исследования и тренды в области современных профессий сферы медиа

2. Разработка карты компетенций дисциплины (предметной области)

3. Определение КОР (компетентностного образовательного результата)

4. Декомпозиция КОР на учебные цели и задачи (каскадирование)

5. Определение учебной стратегии



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



1

**Какие профессии
в сфере медиа существуют?**

Журналист

Продюсер

Редактор (контент-менеджер)

Дизайнер

SMM-специалист

Event-менеджер

Медиа-аналитик

Видеооператор (видеомонтажер)

2

**Изучение *требований* к специалистам
от реальных работодателей + тенденции**



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



SMM-СПЕЦИАЛИСТ (МЕНЕДЖЕР)

Рассматриваем кандидатов, только с личным фото! В приоритете соискатели с опытом работы SMM в медицинской сфере. Работа в клинике полный рабочий день.

Что нужно делать?

- Снимать и монтировать качественные видео и фото для соцсетей (Instagram, Telegram).
- Создавать динамичные и вовлекающие рилсы с учетом трендов.
- Обрабатывать фото и видео для эстетичного оформления.
- Работать в команде с сторисмейкером и другими SMM специалистами клиники для создания контента.

Какие навыки нам важны?

- Опыт работы в создании видео-контента и монтаже минимум от 1 года.
- Знание актуальных трендов в Instagram.
- Навыки работы в монтажных программах (CapCut, VN, Adobe Premiere и др.).
- Чувство вкуса, стиля и понимание визуальной эстетики в бьюти-сфере.
- Умение быстро адаптироваться к новинкам и экспериментировать с форматом.
- Анализировать аккаунты конкурентов

Что предстоит делать:

- Ведение англоязычных аккаунтов Instagram (55000 подписчиков), дублирование контента в FB и Treads
- Создание цепляющего продающего контента для постов, REELS и STORIES, на основе смыслов и метрик (не просто красивые картинки и описательные подписи к ним)
- Разработка контент плана с продуманной логикой
- Отслеживание трендов, разработка вовлекающих и удерживающих механик для ЦА
- Аналитика, анализ конкурентов, статистики, влияние на показатели
- Обработка комментариев
- Работа напрямую с собственником и в команде с копирайтером, дизайнером, монтажником

Ожидаем от Вас:

- Навык передачи tone of voice бренда через визуал и тексты, умение улавливать и транслировать смыслы, быстро синхронизироваться
- Умение выявлять потребности ЦА и создавать контент, отвечающий этим потребностям
- Знание инструментов аналитики и интерпретации данных
- Опыт ведения соц. сетей с KPI (кол-во регистраций на вебинар, прирост лидов в базу, кол-во продаж и т.п.)
- Автономность, самоорганизация, навык управления своим временем
- Владение английским на уровне, позволяющем Вам эффективно работать на языке



Обращайте внимание какими сложными навыками и компетенциями должен обладать специалист



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



Карта компетенции дисциплины — это развернутая характеристика требований к содержанию образовательной дисциплины, к формируемым компетенциям и компонентного состава компетенции, технологии её формирования и оценки

Что такое компетенция?

Компетенция — это «совокупность способностей, отношения и опыта, выраженных в действиях, которая позволяет человеку успешно выполнять свои профессиональные задачи» (ФГОС).

В отличие от навыка и знания, компетенция — более широкая категория. Она вписана в систему деятельности и коммуникации в рамках одной профессии или сферы.



Зачем нужна карта компетенций?

1

Декомпозиция сложных компетенций на простые навыки

2

Определение иерархической последовательности освоения навыков

3

Определение предметных, метапредметных результатов и учебных целей

4

Проектирование **компетентного содержания** образовательной программы



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА

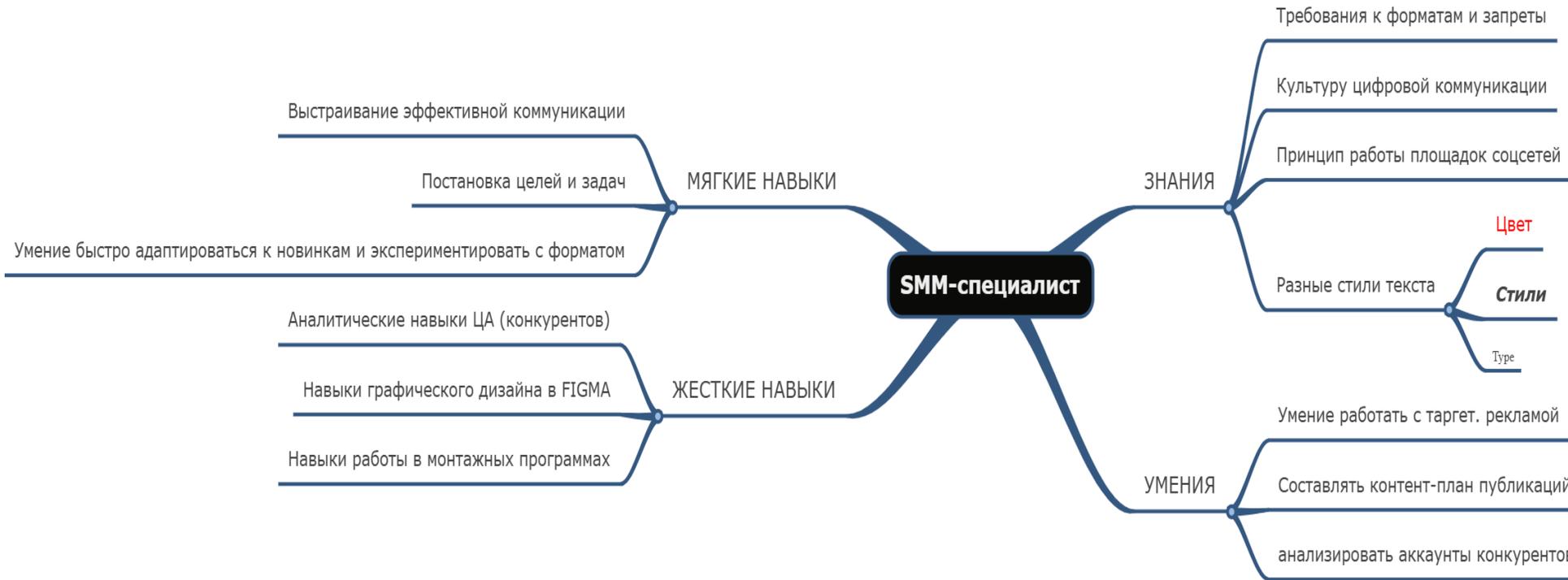


Пример табличной формы

№	Задачи	Знания	Умения
1.	Создание текстов, визуальных материалов и видеороликов	Знание о современных технологиях и инструментах для создания визуального контента	Навык работы в графическом редакторе SUPA; Умение писать тексты для постов и комментариев.
2.	Проведение анализа и исследования ЦА	Как изучить предпочтения ЦА. Инструменты, методы и технологии для проведения исследования.	Навык работы с инструментами аналитики (Яндекс.Метрика).
3.		



КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ: ПРИМЕР



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



ПРИМЕР КАСКАДИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДОП «ПОГРУЖЕНИЕ В ИНДУСТРИЮ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА» НА ОНЛАЙН-ДОСКЕ



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА



Каскадирование образовательного результата



Модуль 1.

определит цель создания видеопроductа	выберет жанр, в котором будет создавать видеопроduct	напишет сценарий видеопроductа	определит место съемки, актеров и декорации	подготовит проект по созданию видеопроductа
---------------------------------------	--	--------------------------------	---	---

Модуль 2.

подготовит актеров к съемке	подберет решения и задекорирует сцену	подготовит необходимое оборудование для съемки	выставит правильно свет для съемки	снимет необходимое кол. футажей	снимет кадры фона для видео	запишет голос для видеопроductа	подберет необходимую музыку и аудиоэффекты для видеопроductа
-----------------------------	---------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--

Модуль 3.

выстроит видеоряд	наложит видеоэффекты на видеоряд	Наложит титры, логотипы, надписи на видео	наложит звук и аудиоэффекты	сделает цветокоррекцию видеоряда	составит план презентации видеопроductа	подготовит раскадровку слайдов презентации в соответствии с планом	заполнят слайды презентации необходимой информацией в соответствии с планом	подготовят речь выступления во время презентации	презентуют авторский видеопроduct
-------------------	----------------------------------	---	-----------------------------	----------------------------------	---	--	---	--	-----------------------------------

Telegram-канал для тех, кто стремится к инновациям в обучении

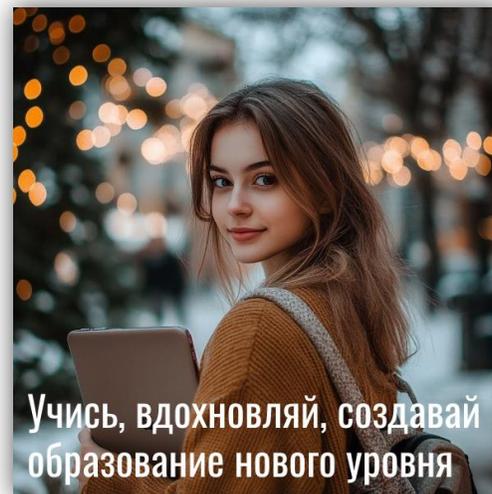


Для кого?

Педагоги, методисты
и все, кто развивает дополнительное образование.

Что внутри?

- ✓ Актуальные тренды EdTech-образования
- ✓ Практические кейсы и эффективные практики
- ✓ Обзоры цифровых инструментов и платформ
- ✓ Методические разработки, памятки, чек-листы
- ✓ Онлайн-сообщество для обмена опытом



Учись, вдохновляй, создавай
образование нового уровня

Онлайн-курс
«Архитектор
образовательного опыта. ПРО»

Подать заявку на обучение



ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСТВА
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА





***Региональный модельный центр дополнительного образования детей
Новосибирской области***

Новосибирск, ул. Крылова, 28

Сайт: <https://modnso.ru/>

E-mail : vmkc@donso.su

Телефон: +7 (383) 383-32-41

Березкина Мария Андреевна – методист, bma@donso.su

Гладкова Наталья Викторовна – старший методист, gnv@donso.su

Логина Мария Андреевна – методист, lma@donso.su

Митина Эмилия Ивановна – старший методист, mei@donso.su





Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

Творчество и технологии в медиацентре: кейс-сессия

Арапова Мария,

*ученица 11 класса МБОУ «Лицей № 136»,
главный редактор школьного медиацентра «Спектр»*



Министерство образования новосибирской области
Государственное учреждение дополнительного образования новосибирской области
«Областной центр развития творчества детей и юношества»

Управление медиациентром в контексте национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года

ФОРСАЙТ-СЕССИЯ

03 АПРЕЛЯ 2025