

ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА "ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

ГУСЬКОВА АННА ГЕННАДЬЕВНА, КАНД. ПЕД. НАУК, ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН ГАУ ДПО НСО НИПКПРО, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМИССИИ ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ, УЧИТЕЛЬ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ, УЧИТЕЛЬ-НАСТАВНИК

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ

Социальная психология в системе социально-гуманитарного знания. Этапы и основные направления развития социальной психологии. Междисциплинарный характер социальной психологии.

Теории социальных отношений. Основные типы социальных отношений.

Личность как объект исследования социальной психологии. Социальная установка. Личность в группе. Понятие «Я-концепция». Самопознание и самооценка. Самоконтроль. Социальная идентичность. Ролевое поведение. Межличностное взаимодействие как объект социальной психологии.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»¹

10 КЛАСС

Группа как объект исследования социальной психологии. Классификация групп в социальной психологии. Большие социальные группы. Стихийные группы и массовые движения. Способы психологического воздействия в больших социальных группах. Феномен психологии масс, «эффект толпы».

Малые группы. Динамические процессы в малой группе.

Условные группы. Референтная группа. Интеграция в группах разного уровня развития.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»¹

10 КЛАСС

Влияние группы на индивидуальное поведение. Групповая сплочённость. Конформизм и неконформизм. Причины конформного поведения. Психологическое манипулирование и способы противодействия ему. Межличностные отношения в группах. Межличностная совместимость. Дружеские отношения. Групповая дифференциация. Психологические проблемы лидерства. Формы и стиль лидерства. Взаимоотношения в учебных группах.

Антисоциальные группы. Опасность криминальных групп. Агрессивное поведение.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»¹

10 КЛАСС

Общение как объект социально-психологических исследований. Функции общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Особенности общения в информационном обществе. Институты коммуникации. Роль социальных сетей в общении. Риски социальных сетей и сетевого общения. Информационная безопасность.

Теории конфликта. Межличностные конфликты и способы их разрешения.

Особенности профессиональной деятельности социального психолога. Психологическое образование.

АНТИСОЦИАЛЬНЫЕ, КРИМИНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ.

- **Понятия:** Антисоциальная группа. Криминальная группа. Агрессивное поведение.
- **Ты узнаешь**
- Виды неформальных групп
- Виды и особенности криминальных групп
- Категории агрессии
- **Ты научишься**
- Выделять определять признаки преступных групп
- Оценивать опасность криминальных групп
- Характеризовать феномен агрессии

НЕФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА

РАССМОТРИ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ОТВЕТЬ НА ВОПРОСЫ.



- Сформулируйте определение «Неформальная группа»
- Выдели три признака неформальной группы.
- Назовите причины привлекательности неформальных групп для молодежи
- Приведите три примера неформальных групп (примеры могут быть как из реальной социальной практики, так и смоделированными).
- Являются ли взрослые люди членами неформальных групп? Поясни свой ответ.

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП

- Если классифицировать неформальные группы по критерию «отношение к обществу», то принято выделять: просоциальные группы, асоциальные группы, антисоциальные группы.
- **Просоциальные группы** (от лат. pro – «за» и so-cium – «общество») – группы, деятельность которых направлена на принесение пользы обществу и способствует социализации ее членов.
- **Асоциальные группы** (от лат. a – отрицательная частица и socium – «общество») - группы, деятельность которых отрицает существующее общественное устройство.
- **Антисоциальные группы** (от лат. anti – «против» и socium – «общество») - группы, деятельность которых ориентирована на разрушение, дезинтеграцию, отрицание основ и ценностей общества.
- Криминальные (преступные) группы – наиболее опасная разновидность антисоциальных групп.

ПО ХАРАКТЕРУ СУБЪЕКТИВНОЙ СВЯЗИ ЧЛЕНОВ ГРУППЫ СЛЕДУЕТ
ВЫДЕЛИТЬ ВИДЫ ПРЕСТУПНЫХ ГРУПП:

- группа без предварительного сговора;
- группа по предварительному сговору;
- организованная группа;
- преступное сообщество (преступная организация)

АГРЕССИЯ

- В настоящее время большинством исследователей принимается следующее определение: «Агрессия — это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения».
- Это определение предполагает, что *агрессию следует рассматривать как модель поведения*, а не как эмоцию, мотив или установку.

ЗАДАНИЕ

К КАЖДОМУ ТИПУ АГРЕССИИ, ПРЕДЛОЖЕННОМУ А. БАССОМ, ПОДБЕРИ СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПРИМЕР.

ТИП АГРЕССИИ	ПРИМЕР	
1	Физическая – активная – прямая	Нанесение другому человеку ударов холодным оружием, избиение или ранение при помощи огнестрельного ранения
2	Физическая – активная – непрямая	Закладка мин – ловушек; сговор с наемным убийцей с целью уничтожения врага
3	Физическая – пассивная – прямая	Стремление физически не позволить другому человеку достичь желаемой цели или заняться желаемой деятельностью (например, сидячая демонстрация)
4	Физическая – пассивная – непрямая	Отказ от выполнения необходимых задач (например, отказ освободить территорию во время сидячей демонстрации)
5	Вербальная – активная – прямая	Словесное оскорбление или унижение другого человека
6	Вербальная – активная – непрямая	Распространение злостной клеветы или сплетен о другом человеке
7	Вербальная – пассивная – прямая	Отказ разговаривать с человеком, отвечать на его вопросы и т.д.
8	Вербальная – пассивная – непрямая	Отказ дать определенные словесные пояснения или объяснения (например, отказ высказать в защиту человека, которого незаслуженно критикуют)

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЙ В ФОРМАТЕ ГИА (ОГЭ, ЕГЭ) / ГОТОВЬСЯ К ЭКЗАМЕНАМ

- Опираясь на знание обществоведческого курса и социальный опыт, приведите три аргумента об опасном влиянии криминальных групп на устойчивое развитие общества. *(Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение).*

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

НАЗВАНИЕ: ФЕНОМЕН АГРЕССИИ. АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- Используя авторитетные источники собери материал на тему «Феномен агрессии. Агрессивное поведение». Ты можешь выбрать любую из представленных форм представления выполнения задания: конспект, сложный план, тезисный план, блок-схема, презентация.
- «Особенное» задание. Подбери для одноклассников мультипликационный фильм, который бы выполнял просветительскую задачу – раскрывал феномен агрессии, а главное обучал как справляться с подобным состоянием.

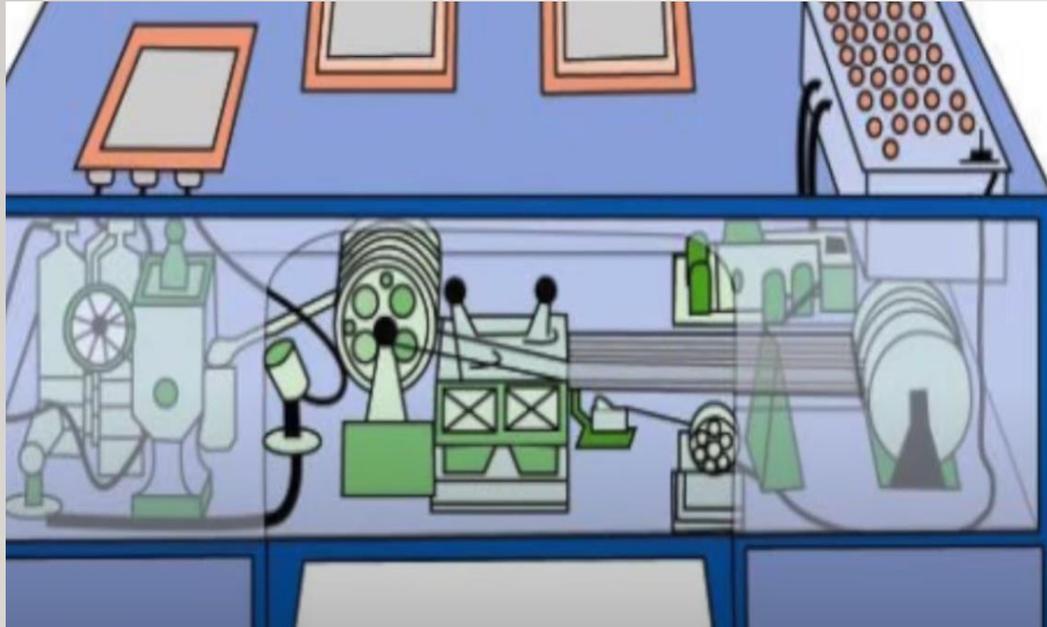


ИНСТИТУТЫ КОММУНИКАЦИИ

Понятия: Институт коммуникации. Кумулятивные и некумулятивные социально-коммуникативные институты. Коммуникационные службы.

- **Ты узнаешь**
- Виды кумулятивных социально-коммуникативных институтов
- Виды некумулятивных социально-коммуникативных институтов
- Классификацию и специфику коммуникационных служб
- **Научишься:**
- Выделять признаки кумулятивных и некумулятивных социально-коммуникативных институтов
- Определять роль и значение коммуникативных служб в системе общественной коммуникации

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ



Ответь на вопросы и прими участие в опросе.

В информационном обществе растут социальные коммуникационные потребности.

Назовите основные институты, обеспечивающие коммуникацию в современном обществе.

Являются ли они социальными институтами?

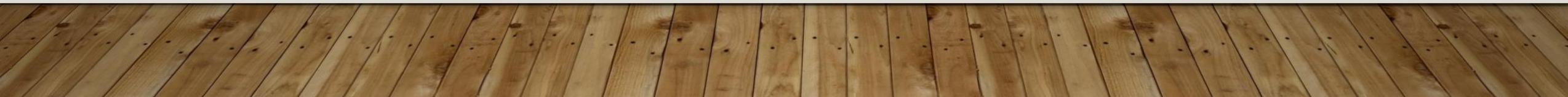
Социально-коммуникативный институты (в учрежденческом понимании) - это элемент общественной коммуникационной системы, представляющий собой формально учрежденную, т.е. имеющую свой орган управления, совокупность организационных и технологических систем, обладающих специфическим социально признанным назначением.

В современной общественной коммуникационной системе различаются следующие виды институтов.

Кумулятивные институты, выполняющие в числе своих сущностных функций социально-временную (**социально-мнемическую**) функцию:

- - архивное дело;
- - библиотечно-библиографическое дело;
- - музейное дело;
- - система научно-технической информации.

Можно сказать, что эти институты образуют основу так называемой «социальной памяти».



НЕКУМУЛЯТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

- институты, которые не выполняют социально-мнемической функции, но являются элементами общественной коммуникационной системы:
 - - система образования;
 - - система массовой коммуникации (радио, телевидение);
 - - система средств связи: почта, телеграф, телефон и др.;
 - - газетно-журнальное дело;
 - - книгоиздательское дело;
 - - книготорговое дело;
 - - туристическое дело;
 - - культурно-досуговая система.

ТРАДИЦИОННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТИТУТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В «МЯГКОЙ» ФОРМЕ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

- фольклор, народное и неформальное искусство, народные традиции, народные промыслы и т.д. К новым социально-коммуникационным институтам, находящимся в стадии становления, можно отнести блоги, вики и другие зарождающиеся формы сетевого взаимодействия, которые в настоящее время относят к т.н. технологиям Веб 2.0.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СЛУЖБЫ

- К таким отраслевым службам и системам обычно относятся:
 - - архивы, которые призваны обслуживать групповые потребности тех или иных категорий специалистов данной отрасли;
 - - отраслевые издательства;
 - - система отраслевых библиотек и служб информации;
 - - редакции отраслевых журналов и других периодических изданий, обеспечивающих внутриотраслевую коммуникацию;
 - - система внутриведомственных конференции и семинаров и др. коммуникационные службы, отражающие специфику данного социального института.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СЛУЖБЫ

- По масштабам деятельности и территориальному охвату коммуникационные службы можно разделить на:
 - - международные и межгосударственные;
 - - национальные;
 - - региональные (областные, краевые, республиканские);
 - - муниципальные (городские, районные);
 - - локальные (точечные).

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СЛУЖБЫ

- По признаку собственности те же службы подразделяются на
 - - государственные (собственность федеральных органов власти);
 - - ведомственные (отраслевые);
 - - муниципальные;
 - - общественные (собственность общественных и неправительственных организаций);
 - - частные (собственность коммерческих организаций),
 - - личные (личная собственность).

ПОЧТА РОССИИ – СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ

- Задание.
- Приведи три аргумента в поддержку высказывания одного из наших современников о том, что «Почта России – важнейший социально-коммуникативный институт в Российской Федерации. *(Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение)*».
-
-
- <https://www.pochta.ru/history/-/vacancy-admin/1>
-

ВЫПОЛНЕНИЕ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ ЗАДАНИЙ И ЗАДАНИЙ ИЗ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ / ИСПОЛЬЗУЙ НА ПРАКТИКЕ

КЕЙС ПО РАБОТЕ С ИНФОРМАЦИЕЙ

- На сайте централизованной библиотечной системы города Пскова, в рубрике «календарь профессий» размещена следующая информация:
- **10 марта** ежегодно в России отмечается **День архивов**. Эта памятная дата установлена для привлечения внимания широкой общественности и лиц, принимающих решения, к достижениям и проблемам архивного дела.
- Этот неофициальный профессиональный праздник работников архивов, поскольку он был учрежден только Решением коллегии Федеральной архивной службы России **5 марта 2003** года. Выбранная дата связана с событием, произошедшим (28 февраля) 10 марта 1720 года.
- В этот день Петр I подписал первый в России государственный акт — «Генеральный регламент или Устав», который ввел во всех государственных органах власти архивы и государственную должность **актуариуса (архивариуса)**, которому надлежало «письма прилежно собирать, оным реестры чинить, листы перемечивать...». Реформы Петра I положили начало деятельности Государственной архивной службы России.
-

ВОПРОСЫ К КЕЙСУ:



1. Какие сведения хранятся в архивах?
2. Какие стороны жизни общества отражают сведения, находящиеся в архивах? Какое значение они имеют?
3. Какое примерное количество единиц хранения находится в Архивном фонде Российской Федерации?
4. Какие основные виды архивов (имеющих национально-государственное значение) ты можешь назвать? Расскажи более подробно об одном из них.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ УЧЕНИКА – УСЛОВИЕ/ОСНОВА ЕГО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

- **Социальная психология** — раздел психологии, занимающийся изучением закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.
- Другие определения:
- наука, изучающая закономерности возникновения, функционирования и проявления психических явлений, которые представляют собой результат взаимодействия людей (и их групп) как представителей различных общностей;
- наука, которая изучает как люди думают, влияют и относятся друг к другу.