# Проектирование современного урока. Медиаграмотность в образовательном пространстве

**Надежда Ефимовна Буланкина**
д-р филос. наук, канд. пед. наук, зав. кафедрой иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск)

**Алёна Яковлевна Арзамасова**
преподаватель кафедры иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск), учитель высшей квалификационной категории МБОУ СОШ № 54 (г. Новосибирск)

**Марина Николаевна Осолодченко**
Старший преподаватель кафедры иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск)

# Цифровая трансформация и значение медиаграмотности для учителя



# Нормативные основания медиаграмотности: ФГОС

Важность формирования универсальных учебных действий

Использование цифровых образовательных ресурсов и самостоятельное обучение

Исследовательская деятельность школьников

Термин «медиаграмотность» в документах упоминается косвенно через информационную культуру и использование ИКТ

# Профессиональный стандарт педагога

| ИКТ-компетентность | Формирование навыков поведения в виртуальной реальности и социальных сетях | Работа с цифровыми ресурсами |
|---|---|---|

- **анализ медиатекстов и выявление скрытых смыслов;**
- **создание медиапродуктов совместно с учащимися;**
- **обучение медиабезопасности и критическому восприятию информации**

# Компоненты медиаграмотности педагога

| | |
|---|---|
| **Работа с медиаресурсами** | использование видео, подкастов, новостей в обучении |
| **Критический анализ информации** | оценка достоверности, выявление скрытых смыслов |
| **Создание медиапродуктов** | разработка презентаций, видео и аудиоматериалов |
| **Медиабезопасность** | знание правил безопасности и защиты |
| **Просветительская деятельность** | обучение обучающихся и родителей |

# Критерии отбора медиатекстов: лингвистический аспект

Аутентичные тексты, созданные носителями языка

Уровень владения языком учащихся

Коммуникативная и жанровая ценность медиатекстов

# Критерии для разных типов медиатекстов

| Тип медиатекста | Критерии отбора |
|---|---|
| **Новостные статьи** | Актуальность темы, наличие проблемных вопросов, разнообразие стилей (от информационных до аналитических). |
| **Подкасты и аудиоролики** | Чёткий темп речи, отсутствие сильного акцента, соответствие уровня сложности языковым возможностям учащихся. |
| **Видеоматериалы** | Наличие визуальной информации, которая дополняет текст, соответствие тематики учебным целям. |
| **Блоги и социальные медиа** | Интересная для учащихся тематика, использование современной лексики и сленга. |

# Интеграция медиаграмотности: значимость инфотейнмента

Инфотейнмент объединяет образовательный контент с развлекательными элементами

Развлекательный формат - условия для лучшего усвоения знаний

Инфотейнмент способствует развитию критического мышления

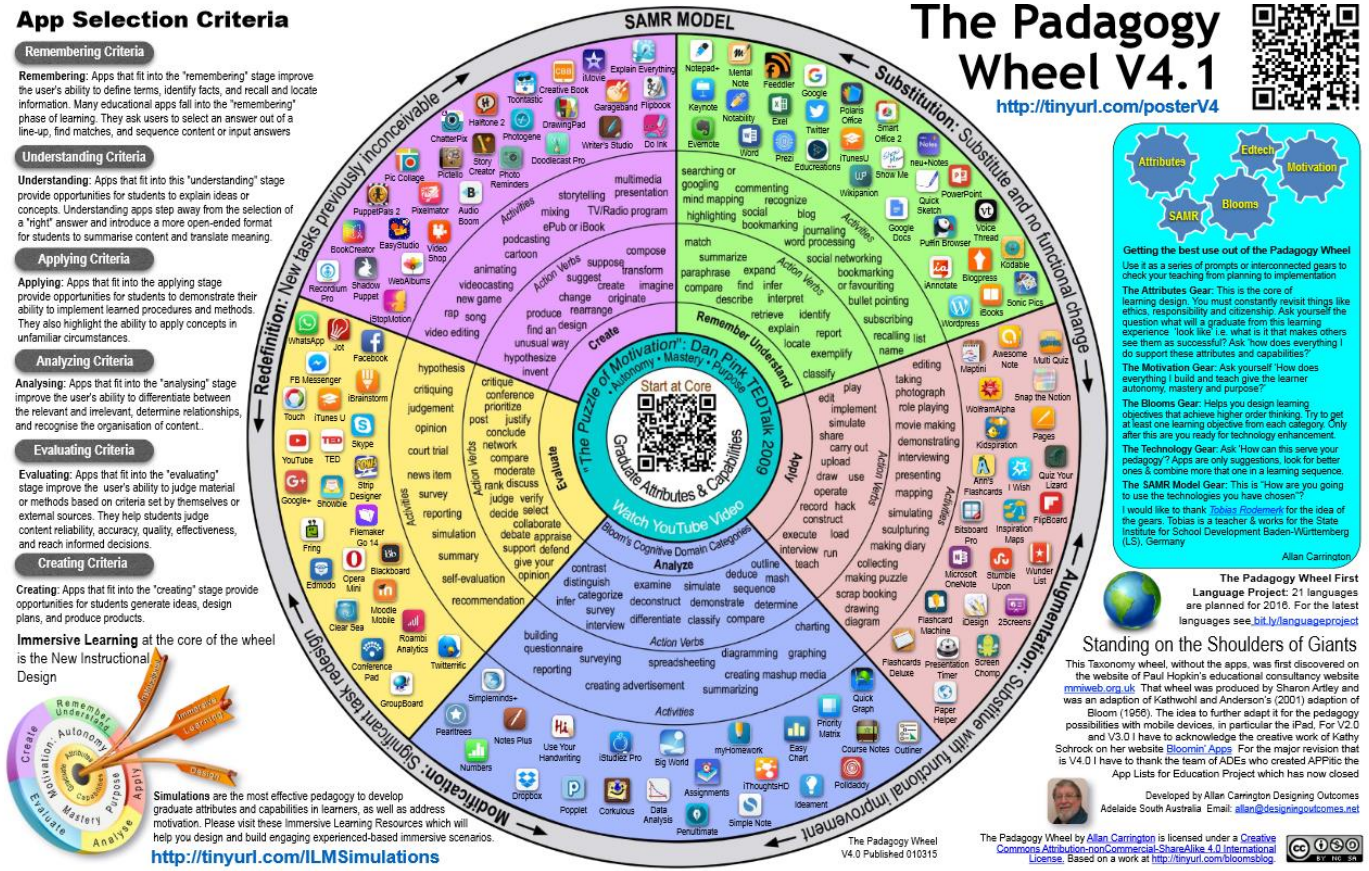
# Проекты на медиаресурсах: форматы и результаты

| | |
|---|---|
| Видеоролики, буктрейлеры подкасты | аналитические умений и языковой практики в аутентичной медиа-среде |
| Блоги и социальные медиа | навыки письменной речи и умение аргументированно высказывать свои мысли. |
| Мультимедийные проекты и цифровые инструменты | формируя творческое мышление и навыки презентации на иностранном языке. |

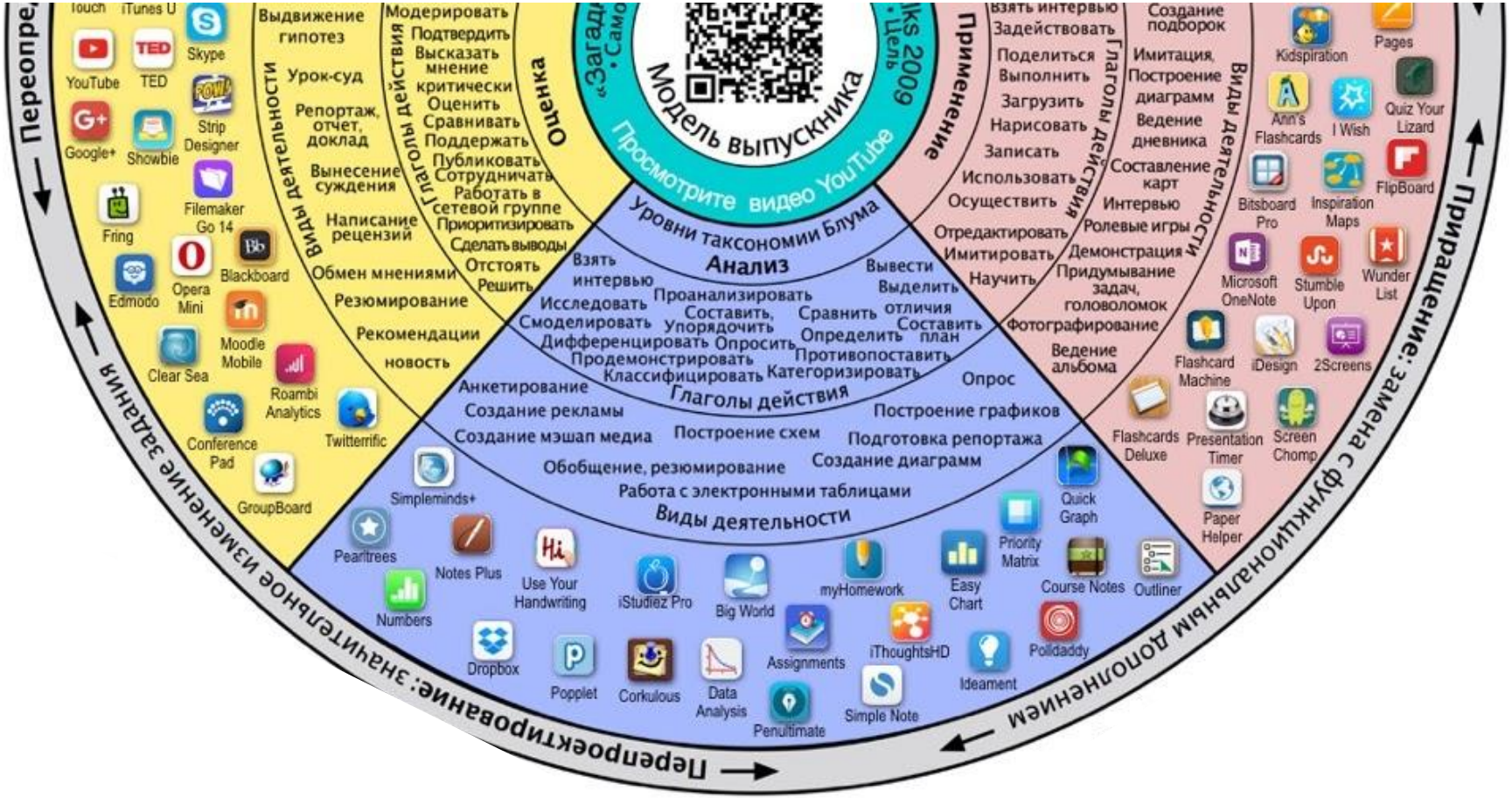
# Использование цифровых инструментов в исследовательской деятельности

- Современные онлайн-платформы и мультимедийные приложения **облегчают организацию групповых проектов** и **обеспечивают эффективный обмен информацией** между участниками.
- Инструменты для создания и презентации контента позволяют обучающимся **демонстрировать результаты исследований** и получать **своевременную обратную связь** от преподавателя и одноклассников.

# Падалогическое колесо



# Падалогическое колесо



# Нейросети и ИИ



# Подбор нейросетей в соответствии с задачами

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| AI Bot | ChatGPT | Google Bard | Bing AI | Claude |
| Video Creation | Runway | HeyGen | Veed.io | Pictory |
| Images | Midjourney | DALL-E 3 | Leonardo.ai | Firefly |
| Presentation | Tome | Slides.ai | Decktopus | Beautiful.a |

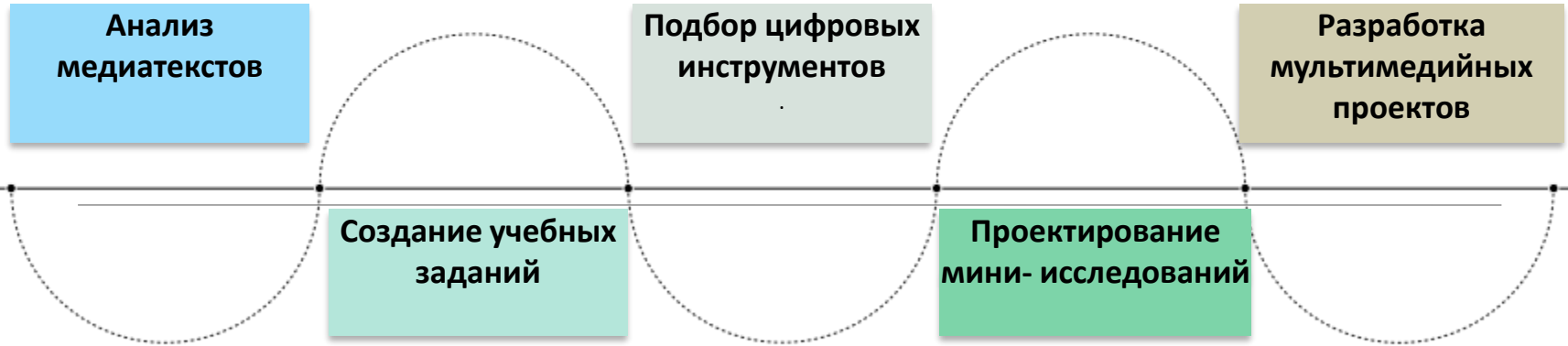
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Research | Harpa | Perplexity | Glasp | ChatPDF |
| Prompt Writing | G-Prompter | OctiAI | Snack Prompt | PromptPal |
| Productivity | Taskade | Audio Pen | Notion AI | Xembly |
| Writing | Copy.ai | Grammarly | Jasper AI | Wordtune |

# Преимущества и недостатки

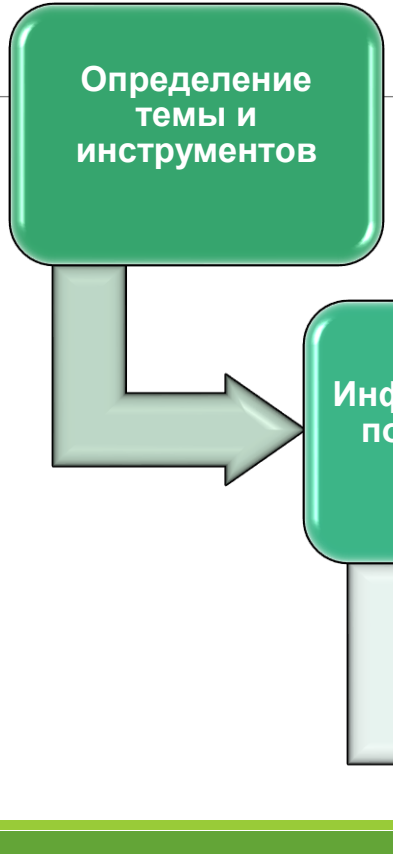
- Экономия времени
- Адаптивность
- Инклюзивность

- Неточность данных
- Списывание
- Риски информационной безопасности
- Проблемы с этикой

# Этапы подготовки медиапроектов учителем



# Этапы реализации медиапроекта обучающимися




- Группа обсуждает и выбирает актуальную тему, распределяет роли и подбирает цифровые средства, соответствующие языковому уровню и технике.
- Учащиеся находят аутентичные материалы, анализируют их с использованием методов критического мышления и систематизируют данные для проекта.
- Команда разрабатывает мультимедийный продукт, презентует его перед аудиторией, получает обратную связь и рефлексирует над выполненной работой.

# Критерии оценки

- языковая грамотность
- содержание;
- использование цифровых инструментов;
- коллаборация;
- презентация

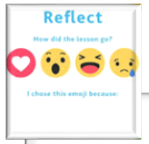
# Методические рекомендации для успешной интеграции медиаграмотности



- парная и групповая работа
- чёткие инструкции
- шаблоны и чек-листы




- простые аутентичные тексты
- доступные цифровые сервисы
- лексика/грамматика в контексте проекта




- резервные оффлайн варианты
- оценка процесса и результата
- этап рефлексии

# Проблемы интеграции и пути их решения

Интеграция vs. изолированное изучение

Сложности отбора аутентичных материалов

Нехватка методических разработок

Недостаток времени и подготовленности педагогов

Низкая мотивация

Технические ограничения

# Медиаграмотность в исследовательской функции педагога

**Целеполагание**

**Постановка задач**

**Выдвижение гипотез**

**Формулировка выводов**

**Планирование**

**Анализ**

**Рефлексия**

**Поиск причины явления**

**Источники информации**

**Междисциплинарный подход**

**Подготовка к жизни в информационном обществе**

# «МЯГКИЕ НАВЫКИ» - SOFT SKILLS – НАВЫКИ XXI ВЕКА

уметь находить нужные знания и применять их на практике

- Концентрация и управление вниманием
- Экологическое мышление
- Эмоциональная грамотность
- Кросскультурность
- Цифровая грамотность
- Способность к (само)обучению
- Творчество, креативность



# 4К-КОМПЕТЕНЦИИ: МОДЕЛЬ 4К



**Коллаборация**

умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат

**Критическое мышление**



умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы



**Коммуникация**

умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения

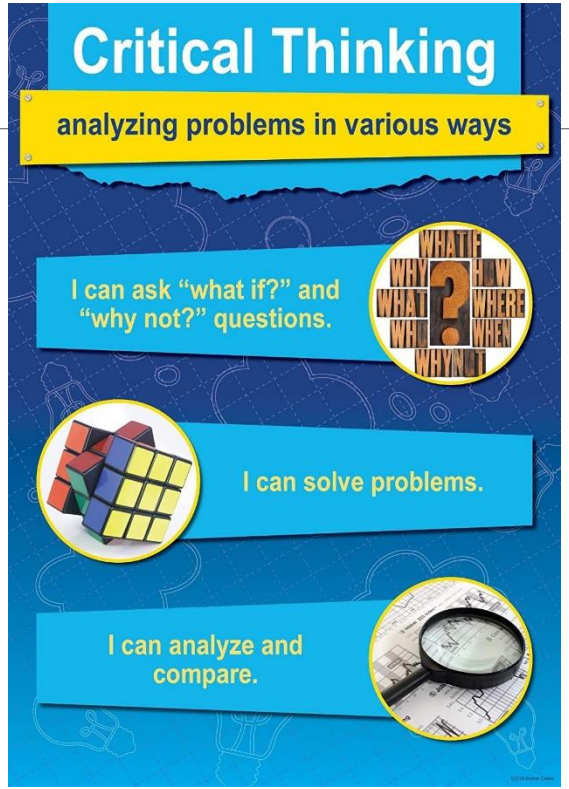
**Креативность**




оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах

## Критическое мышление (Critical Thinking)

- понимание, анализ и
- интерпретация задачи
- поиск и выделение
- закономерностей в массиве фактов
- выделение главного, противоречий
- аналогий, построение классификаций



# Креативность (Creativity)

- творческое мышление
- умение найти нестандартное
- создание собственного продукта
- решение в случае возникновения
- непредвиденных ситуаций
- потребность в изящных и нестандартных решениях
- ценность творческого мышления и развитого эстетического вкуса



# Коммуникация (Communication)

- способность договариваться
- убеждать, аргументировать
- свою позицию и принимать чужую
- разрешать конфликты



# Коллаборация (Coordinating With Others)

- способность к сотрудничеству, совместной работе в том числе в роли лидера и в роли участника команды
- ответственность и ее распределение
- координация действий внутри команды



# Коучинг» технология




**Коучинг ( англ. coaching)** — «наставлять, воодушевлять, тренировать» (краткий оксфордский словарь)



**Коучинг –** это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности.

**Основная задача –**стимулировать самообучение, чтобы в процессе деятельности человек смог сам находить и получать необходимые знания, то есть **«научить учиться».**

Взаимодействие строится на уважении и принятии человека, на искреннем интересе к нему.

Инструмент – эффективные открытые, стимулирующие осознанность **вопросы.**

# Новая роль педагога -

РАСТИТЬ, а не учить, БУДИТЬ, а не принуждать

фокус не на проблему, а на ее РЕШЕНИЕ, ставить задачи и предлагать свою поддержку

развивать СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, УЧИТЬСЯ и УЧИТЬ не на ошибках, а НА УСПЕХЕ

не удерживать прошлое, а строить БУДУЩЕЕ

# Интерактивное обучение на основе коучингового подхода:

| Ученик | Классный коллектив |
| --- | --- |
| -развитие личностной рефлексии;<br>-осознание включенности в общую работу;<br>-становление активности субъектной позиции в учебной деятельности;<br>-развитие навыков общения;<br>-принятия нравственности норм и правил совместной деятельности;<br>-повышение познавательной активности. | -формирование класса как групповой общности;<br>-повышение познавательного интереса;<br>-развитие навыков анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии. |

Учитель

**-нестандартное отношение к организации образовательного процесса;**

**-формирование мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных ,но и иных ситуациях.**

# Ожидаемые результаты

- **Повышения интереса к предмету;**
- **Эффективности усвоения программного материала предпрофильных курсов;**
- **Внесение разнообразия и эмоциональной окраски в учебную работу;**
- **Снижение утомляемости учащихся;**
- **Развитие внимания и навыков общения.**

# Активные методы обучения

Система методов, в процессе усвоения учебного материала обеспечивающих:

- формирование не просто умений, а компетенций;
- активность и разнообразие  мыслительной и практической деятельности обучающихся;
- самостоятельную и инициативную позицию обучающихся;
- приоритетно нацелены на развитие познавательного интереса учащихся;
- Реализуют принцип связи обучения с жизнью.

# Ключевые преимущества активных методов обучения (АМО)

| | | |
|---|---|---|
| **Активное вовлечение ученика** | **Интеграция когнитивных и эмоциональных аспектов** | **Моделирование реальных ситуаций** |

**Механизмы взаимосвязи:**

- Учитель-исследователь отбирает и адаптирует АМО.
- АМО позволяют организовать «мини-исследования» на уроке.
- Через АМО педагог изучает эффективность собственных методических находок.
- АМО дают материал для рефлексии и дальнейшего совершенствования.

# Этапы внедрения исследовательских заданий в структуру урока




Практическая направленность * Игровой и творческий подход * Интерактивность и коммуникация * Деятельностный подход

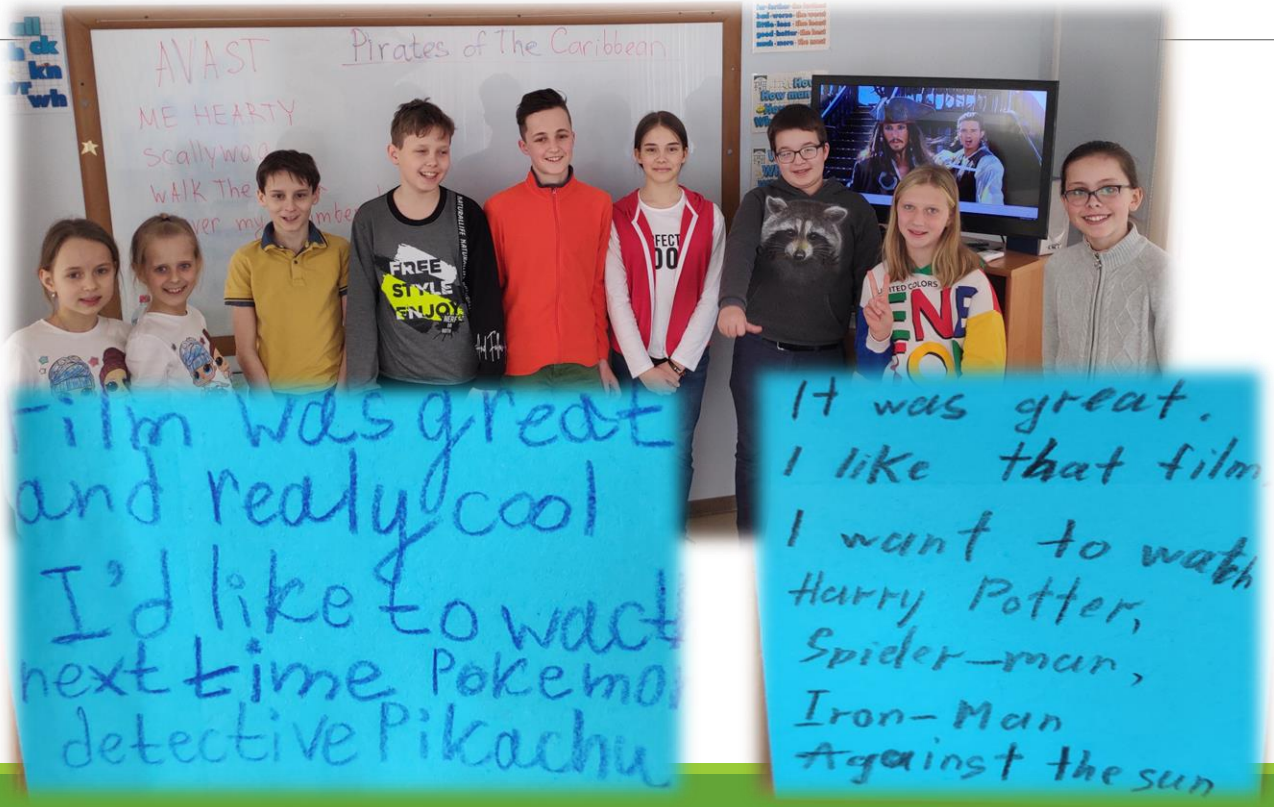
# Основные этапы АМО на уроке и соответствующие цели

| Этап | Метод | Цель |
|---|---|---|
| **Начало урока, организационный момент** | «Поздоровайся локтями», «Заклинание», «Пароль» | Мотивация на учебную деятельность |
| **Актуализация знаний,**<br>**презентация нового материала** | «Инфоугадайка», «Кластер», «Заполнение таблицы», «Стриптиз» | Выявление и преодоление пробелов,<br>Освоение новых понятий |
| **Организация самостоятельной работы на уроке, закрепление** | «Кластер», «Ульи», «Визитные карточки», «Экспертиза», «Карта группового сознания», «Светофор», «Приоритеты», «На линии огня». «Инфо-карусель», «Автобусная остановка» | Практика и повторение, контроль понимания |
| **АМО релаксации** | «Энергия - 1», «Роботы», Постройся по росту», «Красная Шапочка и Серый Волк», «Шест» | Здоровьесберегающие технологии |
| **Рефлексия, подведение итогов** | "Мухомор", «Мудрый совет», «Письмо самому себе», «Все у меня в руках!», «Итоговый круг», «Что я почти забыл?», «Ресторан», «Комплименты». | Самооценка и анализ |

# Критерии оценки АМО

| Качественные | Количественные | Инструменты оценки |
| --- | --- | --- |
| Самостоятельность и глубина мышления | Выполнение заданий | Наблюдение и анализ продуктов деятельности |
| Мотивация | Активность в дискуссиях | Самооценка и взаимооценка |
| Развитие навыков | Результаты проектов/игр | Тесты |

# Внеурочная деятельность










F – Now our guest who'd visited the most popular shop of our city "Annyshka" and we will look at hers transformation.
S – Meet! Sobolieva Alena Yakovlevna.
A – Hello, Alena! How do you like your image?
AY – Ooo, it is just marvelous! Thank you

# Проектирование современного урока. Медиаграмотность в образовательном пространстве

**Надежда Ефимовна Буланкина**
д-р филос. наук, канд. пед. наук, зав. кафедрой иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск)
**Алёна Яковлевна Арзамасова**
преподаватель кафедры иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск), учитель высшей квалификационной категории МБОУ СОШ № 54 (г. Новосибирск)
**Марина Николаевна Осолодченко**
Старший преподаватель кафедры иноязычного образования НИПКиПРО (г. Новосибирск)