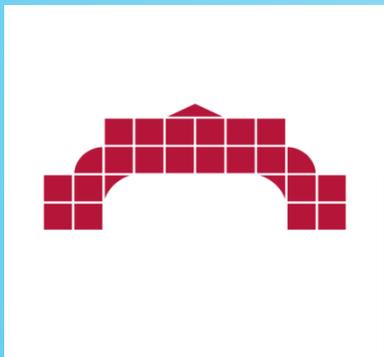


Всероссийский семейный флешмоб - челлендж #было_стало_тут в социальных сетях





Участником флешмоб-челленджа может стать любая семья, имеющая аккаунт в любой социальной сети (Facebook, Instagram, Одноклассники, ВКонтакте)



1. СНИМАЙТЕ

видеоролик или серию фотографий



2. ДЕЛИТЕСЬ

в своем аккаунте в любой социальной сети с хештегом **#было_стало_тут**

Подробнее на www.bylo-stalo-tyt.ru



3. ВЫИГРЫВАЙТЕ:

- Поездку всей семьёй в Москву с экскурсией по городу и посещением парка развлечений «Остров Мечты»
- Один из трех смартфонов Apple IPHONE 11

Всероссийский семейный флешмоб — челлендж

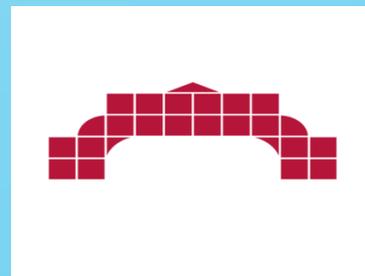
#было_стало_тут

в социальных сетях



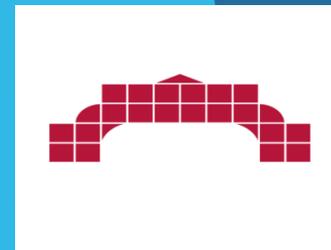
Сайт флешмоба-челленджа

<https://www.bylo-stalo-tyt.ru/>





Задача флешмоба - челленджа:



- показать посредством видеоролика или серии фотографий (3-5 штук) изменения, произошедшие во внешнем облике вашей малой родины (города, поселка, села) на протяжении 2000-х годов (сравнение фотографий/натурных видеосъёмок одного и того же места (объекта социальной инфраструктуры) в разные периоды новейшей истории с коротким авторским комментарием, отражающим эти изменения

Продолжительность ролика - до 30 секунд

Серия фотографий – 3-5 штук в посте



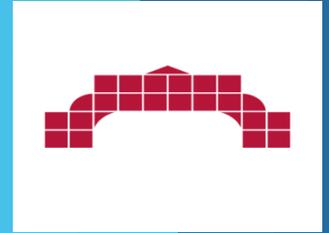
Варианты участия в флешмобе-челледже:

- 1) Видеоролик продолжительностью до 30 секунд
- 2) Серия из 3-5 взаимосвязанных фотографий в посте



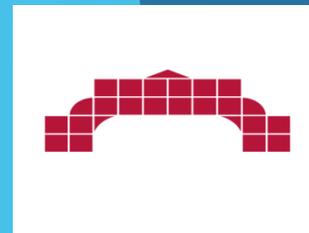
Обязательные элементы ролика:

- *указание адреса: регион России, название населённого пункта*
- *название улицы, номер дома*
- *дата первой фотографии/видеозаписи (она должна быть НЕ современной)*
- *дата второй фотографии/видеозаписи (современной);*
- *указание хэш-тега #было_стало_тут*
- *указание авторов ролика: фамилии и имена всех членов семьи-авторов ролика*
- *слова "было" "стало" "тут" должны быть изображены в ходе ролика.*



Обязательные элементы серии фотографий в посте:

- *указание адреса: регион России, название населённого пункта*
- *название улицы, номер дома*
- *дата первой фотографии (она должна быть НЕ современной)*
- *дата второй фотографии (современной);*
- *хэш-тег #было_стало_тут*
- *указание авторов серии фотографий – указание фамилии и имён всех членов семьи - авторов ролика*





*Готовый ролик или серия
фотографий выкладывается в
профиле пользователя –
участника челленджа в любой
социальной сети*

с хештегом

#БЫЛО_СТАЛО_ТУТ



Награды победителям:



➤ Бесплатная поездка в Москву с экскурсией по городу и посещением парка развлечений «Остров Мечты»

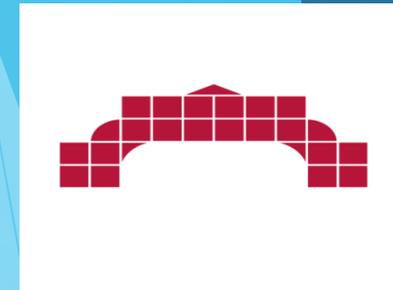


➤ Гран-При - 3 APPLE IPHONE 11
14 64 GB





Контакты:



***Грецкая Наталья
Анатольевна***

gretckaya@nra-russia.ru



Информационные партнеры:

